

접수
번호

2024년 마을공동체 자치모델 및 네트워크 사업

〈마을방송국 모델 및 역량강화〉

사업 계획서

2024. 7. 8.

와글사회적협동조합

참여 주민단체 소개서

단체명	와글사회적협동조합			
대표자명	이 창 순			
단체현황	○ 참여자수 : 40 명			
설립연월일	○ 법인설립 : 2021.12.17. (창립총회 2021.4.17)			
설립목적	○ 마을공동체와 지역사회의 문화예술 콘텐츠를 기획, 생산, 기록 ○ 지역주민의 직접 참여를 기반으로 하는 공동체 미디어 활동, 공동체 라디오 방송을 통해 지역사회의 공동체적 문화형성, 주민 간 소통의 확대, 풀뿌리 주민자치 역량의 강화에 이바지 ○ 사회적인 약자와 소수자들이 소외되지 않고 공공적인 문화·미디어에 쉽게 접근하여 누리고 나아가 생산의 주체로 참여하게 함으로써 문화적인 불평등 해소와 건전한 지역 공동체 문화 형성에 기여			
단체 주사업	○ 방송법 제9조제11항에 따른 공동체라디오방송사업 ○ 마을미디어 콘텐츠 제작·판매·교육사업, 기획·전시, 장비 임차 사업			
연도별 주요 활동내역	○ 2012년 10월 ~ 2022.5월 안심마을행복음악회 총100회 진행 (마을문화공작소 와글) ○ 2020~2022 안심마을방송국 마을미디어 운영, 안심마을동네영화제 개최 ○ 2021 와글 사회적협동조합 설립, 대구동구FM공동체라디오 (104.5MHz) 지상파 공동체라디오방송 허가 (방송통신위원회) ○ 2021 ~ 2023 방송국 개국준비 - 스튜디오, 방송설비, 제작자교육 등 진행 ○ 2014.1.5. 지상파방송국 준공. 정규방송 개시. / 2024. 6월 개국식 진행			
최근 3년 지원사업 운영내역 (대구시마을공동체만들기지원센터 공모사업포함)	지원처	지원기간	사업명	지원금액
	커뮤니티와경제	2022.7월 ~ 2022.11월	2022년 대구광역시 사회적경제기업 창업인큐베이팅 사업 「소셜드림머즈캠퍼스」	7,000천원
		사업내용	마을미디어활성화를 위한 안심마을공유스튜디오 (마을나눔터) 조성	
	지원처	지원기간	사업명	지원금액
	대구시마을공동체만들기지원센터	2022.9월 ~ 2022.10월	2022 대구형 행복한마을공동체만들기 지원사업	35,000천원
		사업내용	마을미디어활성화를 위한 안심마을공유스튜디오 (마을나눔터) 조성	
	지원처	지원기간	사업명	지원금액
	대구광역시 동구청	2023.6월 ~ 2023.12월	예비마을기업	10,000천원
사업내용		대구동구FM공동체라디오(104.5MHz) 방송국 개국과 운영을 위한 교육, 홍보사업		
2024년 주요사업 계획	○ 지역주민이 함께 참여하는 대구동구FM공동체라디오 운영 ○ 공공적 마을 미디어 콘텐츠 개발, 기획 제작 - 마을신문 안심말 발간 등 ○ 지역사회 기여, 마을공동체 활성화 - 마을 축제, 지역 문화사업 기획, 참여 등			
2024년 예산현황	○ 예산총액 : 79,000천원 ○ 재원구성 회비(0원), 사업수익(23,800,000원), 기부금(51,000,000원), 각종보조금(4,200,000원)			

개인정보처리동의 및 참여주민명단

1. 개인정보처리(수집·이용·제공) 동의

본 ‘개인정보처리동의서’는 대구광역시 마을공동체만들기지원센터에서 대구형 행복한 마을공동체 만들기 지원사업과 관련하여 원활한 업무 수행을 위하여 개인정보의 수집·유통·오용·남용으로부터 사생활의 비밀 등을 보호하도록 한 개인정보보호법 규정에 따라 다음과 같이 수집·이용·제공 됩니다.

1. (개인정보 수집항목 및 수집방법)

가. 개인정보의 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 전화번호, 이메일 주소

나. 개인정보 수집방법 : 공모사업 신청서 및 참여주민 서명부

2. (개인정보의 수집·이용 목적)

사업신청자의 본인식별, 연령 및 거주지역 확인, 안내사항 전달, 통계수집 및 사업관리, 보조금 관리, 타 기관 및 단체 지원사업 중복지원 검토

3. (개인정보 제3자 제공)

공동체사업 통계수집, 지원사업 정책개선을 위한 연구기초자료, 사업비 관리 및 보조금 소득공제 관련업무 등을 위하여 대구광역시 및 국세청에 제공됩니다.

4. (개인정보의 보유기간 및 이용기간)

수집한 개인정보는 사업비 관리 및 업무를 계속하는 동안 보유·이용할 수 있으며, 사업비 관리 업무 완료 후 본인의 삭제요청이 있을 경우에는 모두 삭제됩니다.

5. (개인정보의 수집·이용·제공에 대한 동의 거부)

귀하는 위와 같은 개인정보 수집 및 이용을 거부할 수 있습니다. 다만, 개인정보의 필수적 수집 및 이용에 동의하지 않을 경우 사업비 지원에 불이익을 받을 수 있습니다.

본인은 대구광역시 마을공동체만들기지원센터(이하센터)의 개인정보 수집 및 이용에 관한 설명을 모두 이해하였으며 이에 동의합니다.

☒

본인은 센터의 개인정보의 제3자 제공에 관한 설명을 모두 이해하였으며 이에 동의합니다.

☒

본인은 이 동의서에 동의함으로써 대구광역시 마을공동체만들기지원센터가 해당 본인에게 이와 같은 설명을 제공하고 본인으로부터 적절한 동의를 받았음을 진술합니다. 또한 본인은 상기 내용을 자세히 읽어 보았고, 이에 관하여 충분히 이해하였으며, 본인의 자유로운 의사에 의해 명확히 동의함을 확인합니다.

☒

사 업 계 획 서

1. 마을방송국의 현황 및 비전

가. 결성 계기 및 배경 (위치, 필요, 인구 등) ※3줄 이내로 간략하게 작성해주세요.

○ 일반현황

대구광역시 동구

면적 : 대구광역시 총 면적 893.56km² 중 동구 면적은 182.14km² (대구동구청 통계연보 2021)

전체인구 : 안심 지역은 대구광역시 동구의 인구 중에서 약 36.3%가 거주하는 주거 중심의 부도심 지역의 특성을 가짐. 지역 내 안심1동과 안심4동의 구도심 지역에는 저소득층, 장애인, 노인 등 사회적 약자층(미디어 소외계층)의 주거비율이 높은 상황.

○ 마을의 특성

오랜 시간 축적되어 온 지역사회의 공동체 활동 성과와 자치역량을 바탕으로 하여 지역사회가 가진 장점을 공익적, 공공적 영역으로 확산, 선순환되도록 하는 매개로서 마을 미디어의 역할이 필요. 마을공동체 활동 활성화, 미디어 교육활동과 지역주민들이 직접 조합원으로 참여하고 운영하는 마을방송국

나. 활동 이력 (콘텐츠 제작, 미디어 교육 수료, 미디어 자원, 공동체 자원 등)

- 2012.10. ~ 2022.5. 안심마을행복음악회 총100회 진행 (마을문화공작소 와글)
- 2020. ~ 2022. 안심마을방송국 마을미디어 운영, 안심마을동네영화제 개최
- 2021. 와글 사회적협동조합 설립, 대구동구FM공동체라디오 (104.5MHz) 지상파 공동체라디오방송 허가 (방송통신위원회)
- 2021. ~ 2023. 방송국 개국준비 - 스튜디오, 방송설비, 제작자 정기 심화 교육 등 진행
- 2024.1.5. 지상파방송국 준공. 정규방송 개시. / 2024. 6월 개국식 진행
- 2024. 방송제작자 수시 제작 교육 진행 / 23팀 교육 및 방송제작 참여 중
- 2024.5.27.~6.19. 경북대학교 미디어공공성센터 주최 미디어교육튜터 양성과정 40시간 교육 참가 및 수료 / 수료증 발급
- 2024.6.5. 지역주민들의 미디어에 대한 접근을 높이고 지역 공동체 활성화를 위

한 마을공동체 문화사업 관련 업무협약 체결 / 강동노인복지센터, 대구시청자미디어센터, 대구안심종합복지관

다. 중장기 비전 및 향후 계획

- 2024년 - 공동체라디오에 대한 홍보와 주민, 지역기관과의 네트워크 형성으로 주민참여 방안 마련, 업무협약 등으로 공동체 미디어 활동 기반 마련 / 어르신 대상 방송제작교육과 콘텐츠 개발, 미디어 활동역량 강화 사업 추진
- 2025년 - 이주여성, 어린이 대상 방송제작기회와 콘텐츠 개발, 미디어 활동역량 강화 사업 추진 / 찾아가는 라디오 교육 등 진행 / 방송체험의 날, 방송국 오픈 데이 등 진행 / 자체 제작자원활동가 방송 확대 / 수시 제작 실무교육 진행
- 2026년 - 미디어 접근 약자와 소외 계층 대상 방송제작기회와 콘텐츠 개발 사업 / 자체 제작자원활동가 방송 확대 /수시 제작 실무교육 진행

2. 사업개요

사업명	주민들이 만드는 공동체 라디오_나도 DJ!!!	
사업목적	○ 공동체라디오의 필요성과 역할에 대한 홍보 ○ 미디어 소외계층의 라디오 방송 제작 기회 제공 ○ 대구동구FM 방송 송출로 지속적 방송콘텐츠 개발 및 미디어 활동 지원 ○ 마을 기관과의 네트워크 형성으로 공동체 미디어 활동 및 미디어 인력 개발	
사업대상	사업지역에 거주하는 어르신	
사업지역	대구광역시 동구 일대 (동구 안심 지역 및 동구 지역방송 가청지역)	
운영진 구성	기관명	역할분담 및 구성
	와글사회적협동조합	사업총괄 및 진행
	강동노인복지관	교육 장소 대관
	강동노인복지관 안심종합복지관	네트워크 회의체 이용당사자, 구성원 대상 교육프로그램 홍보 등 프로그램 공유
	대구동구FM 방송국	콘텐츠 개발 지원 스튜디오 녹음, 편집 등 방송제작지원 편성 및 방송 송출

3. 세부추진계획

세부사업별 추진 일정			
단위사업명	실행일정	추진내용 및 추진방법	
마을방송_공동체라디오와 방송매체에 대한 이해 교육	2024년 8월	사업내용	<u>공동체라디오에 대한 이해와</u> <u>방송 매체에 대한 기초 이해</u> - 교육내용_공동체 라디오에 대한 이해 미디어, 라디오 방송 매체에 대한 이해 라디오 방송 프로그램 특징과 구성 알기 라디오 방송 대본작성 방법 알기 - 안심 지역의 어르신을 대상으로 기획
		추진방법	- 강사 섭외 / 참가자 규모 확인 (20명 내외) - 교육 장소 섭외 - 교육 진행 (4회차)
라디오 방송제작 및 편집 실무교육	2024년 8월 ~ 2024년 9월	사업내용	<u>공동체 라디오 방송제작 및 편집 교육</u> 교육내용_방송 장비에 대한 이해와 기본 사용, 실습 편집프로그램 배우기 대본 작성법과 발성법 배우기 방송 기획 및 대본작성(팀 구성) 녹음하여 편집하기 / 팀 발표
		추진방법	- 교육일정 기획, 강사 섭외 - 장비 등 구비 - 교육프로그램 진행 (5회차)
콘텐츠 개발_확산	2024년 9월 ~ 2024년 10월	사업내용	<u>방송프로그램 콘텐츠 기획 및 제작</u> - 교육내용_라디오 방송 콘텐츠 개발 방송 세부 기획서 작성 방송 대본 작성하기 녹음과 편집_제작기술지원 대구동구FM 프로그램 편성 결정 및 송출 - 프로그램 진행 (3회차) / 방송녹음 (2회차)
		추진방법	- 방송 세부 기획서 검토 - 녹음 일정 조율 - 프로그램 진행 - 제작기획지원팀 구성

네트워크 회의	2024년 8월	사업내용	• 지역사회 내 네트워크 단체 : 사회복지기관과 네트워크를 통한 참가자 모집, 홍보와 참가자에 대한 욕구 조사 등 진행
		추진방법	• 사업운영진 구성 • 실무담당자 등 역할 구분
네트워크 활동	2024년 9월 ~ 2024년 10월	사업내용	• 콘텐츠 개발 지원 • 녹음과 편집 등 라디오 제작 기술지원
		추진방법	• 기존 제작자원활동가 중 제작기획지원팀 구성

4. 주민참여 방안 및 운영계획

구분	추진내용 및 방법
모집홍보 계획	• 지역 마을 공동체 회원단체, 사회복지기관 내부 홍보 • 대구동구FM공동체라디오 방송 홍보 • 어르신 관련 사업 진행 기관 등을 통한 홍보활동 진행
구성원간의 관계유지 및 역할배분 계획	• 기존 프로그램을 제작 중인 참여자들을 중심으로 프로그램 제작기획팀 구성 • 제작기획팀을 통해 프로그램을 상호 모니터링하면서 프로그램제작 역량을 높이고, 콘텐츠를 보강하는 등 상호협력 체계를 구축 • 제작기획팀원이 신규 제작자원활동가에 대한 교육프로그램에 보조강사로 적극적으로 결합하여 내부적인 교육역량 강화, 지속 • 방송지원팀을 구성하여 방송콘텐츠 제작 활동 외에 방송 장비 관리, 콘텐츠 제작을 위한 지원 활동 등에도 참여할 수 있고, 이를 통해 마을방송에 기여할 수 있도록 함 - 방송지원팀 교육, 실습 등 내부적으로 수시진행 • 신규 제작자원활동가에 대한 멘토-멘티 역할을 나누어 협동을 통해 서로 성장하도록 지원

5. 성과지표 및 성과관리 방안

○ (목표)콘텐츠 부문 성과 지표		
콘텐츠 제작 수	신규	5
	기존	23
콘텐츠제작 활성화 방안	라디오 제작 문턱 낮추기, 다양한 연령, 세대의 라디오제작기회 제공, 콘텐츠 제작기획 지원단 운영	
○ (목표)인적 자원 부문 성과지표		
미디어매니저 인원 수	신규	10
	기존	35
주민참여 활성화 방안	제작자원활동가 모임 활성화, 운영 체계화, 지속적인 교육(정기, 수시)	

6. 사업예산

가. 사업비 구성비율

***보조금+자부담=100%**

***자부담은 보조금의 10% 이상(의무)**

구 분	합 계	홍 보 비	활 동 비	사 업 비
보 조 금	90.91%	0%	0%	90.91%
자 부 담	9.09%	3.635%	3.635%	1.82%

나. 세부 사업예산

***세부추진계획과 연관 지어 작성**

예산과목	금 액(원)			산 출 내 역
	계	보조금	자부담	
총 계	3,300,000	3,000,000	300,000	
홍 보 비	120,000	0	120,000	• 사업 홍보 및 참가자 모집 현수막 제작(2개) : 8만원 • 사업 배너 현수막 제작(1개) : 4만원
활 동 비	240,000	0	120,000	• 네트워크 회의비 식대다과비 1회당 4만 원*1회차 = 4만원 • 제작기획지원팀 회의비 식대다과비 1회당 4만 원*2회차 = 8만원
사 업 비	3,330,000	3,000,000	60,000	<u>방송 매체에 대한 이해 교육</u> • 강사료 1회당 12만원*4회차=48만원 • 참가자 다과비(참가자 20인 기준) 1회당 3만원*4회차=12만원 <u>방송제작 및 편집 실무교육</u> • 강사료 1회당 12만원*5회차=60만원 • 참가자 다과비(참가자 20인 기준) 1회당 3만원*5회차=15만원 <u>콘텐츠 개발/방송 제작</u> • 강사료 1회당 12만원*3회차=36만원 • 참가자 다과비(참가자 20인 기준) 1회당 3만원*3회차=9만원 • 스튜디오 녹음 참가 다과비 (참가자 20인 기준) 1회당 3만원*3회차=6만원 <u>콘텐츠 제작비(결과보고서)</u> • 60분*5천원*3편=90만원 <u>공동체활동 사례공유회 참가비</u> • 30만원